



OPMEC

Observatoire pour la Promotion et la Modernisation
de l'éclairage du Commerce en France

NEWSLETTER N°6
JUILLET 2011

Edito



Chers lecteurs,

C'est une joie immense de vous compter toujours plus nombreux à vous intéresser, à vous impliquer, à agir.

La méthodologie que nous déployons connaît des échos enthousiastes et les résultats que nous mesurons sont exemplaires.

Notre pari de satisfaire toutes les parties qui s'engagent à nos côtés est gagné : Aucun n'était parvenu à répondre aux attentes à la fois des commerçants et en même temps des acteurs collectifs consulaires, associatifs et publics, l'ensemble agissant pour le bien commun ; Sans verticalité, avec intelligence et complémentarité.

Notre travail se répand naturellement sur les territoires et nous invite à répondre à des sollicitations crescendo pour des opérations personnalisées de plus en plus importantes.

Sur ces constats, ces quelques lignes sont l'occasion pour moi de formuler mes sincères remerciements auprès des acteurs collectifs qui ont privilégié notre démarche. J'en profite également pour souligner le travail remarquable de nos adhérents et prestataires recommandés qui appliquent avec intégrité notre démarche.

Avec tous, je tiens à partager mes nouvelles fonctions depuis début juin dans l'enseignement supérieur privé dédié aux technologies de l'information et de la communication – Epitech-. Dans le même temps je vous écris avec vérité que je continuerai d'accompagner comme au premier jour l'OPMEC, avec chacun de vous à mes côtés poussé au-devant de la scène.

Les témoignages réguliers de commerçants sur leurs expériences paradoxales avec de pseudo-professionnels recommandés par les grands groupes de l'énergie ou de l'éclairage m'encouragent plus que jamais à nourrir l'alternative, certes modeste mais efficace, que notre structure offre.

Tant que les commerçants continueront d'exprimer leur besoins, leurs déceptions et parfois leur désarroi à cause de l'éclairage de leur point de vente, notre association devra continuer d'agir !

Pour les commerçants et pour la conscience de celles et ceux qui sont engagés dans le savoir-être et le vouloir-faire, je vous souhaite plus nombreux, plus visible, plus fort.

Avec mes pensées chaleureuses autant que libres,

Avec conscience,
Cyril Ihssan El Younani
Président

OPMEC

253 rue Saint-Honoré Paris 1er

4 rue Stella Lyon 2

contact@opmec.org

www.opmec.org

NOS OPERATIONS



Saint Étienne

Après la CCI Sud Alsace Mulhouse, c'est avec la CCI Saint Etienne que nous mettons en place la formation « éclairage de commerce ».

La formation aura lieu le 19 septembre, les personnes qui souhaitent y participer sont invitées à prendre contact avec cciformation@saint-etienne.cci.fr Tél. : 04 77 49 24 66 – Fax : 04 77 49 24 67

7ème arrondissement de Lyon

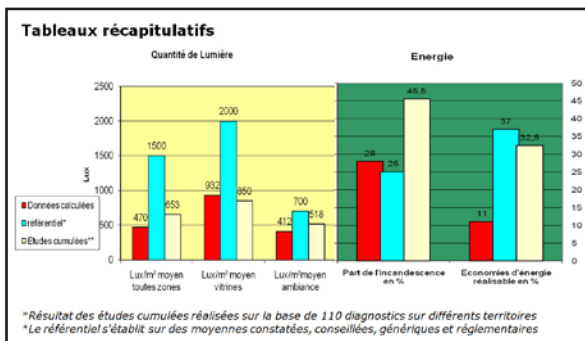


L'opération sur le territoire du 7ème arrondissement de Lyon, menée par l'ADC7 et l'ADEME continue de se construire. Les diagnostics éclairage débuteront courant septembre 2011.

Les commerçants du 7ème arrondissement souhaitant participer à cette opération sont invités à prendre contact avec Monsieur Charrel Dorian au 04 72 73 11 76 ou par mail au charrel.adc7@free.fr

4ème arrondissement de Lyon

L'action commencée en avril dans le 4ème arrondissement de Lyon, s'est achevée par une conférence de presse le 6 juin 2011, au cours de laquelle a été remise la synthèse collective. Par la suite les diagnostiqueurs ont remis à chaque commerçant son étude individuelle.



Les moyennes tendent à montrer que les points de vente du territoire confirment les chiffres nationaux : Niveaux d'éclairage en-dessous de ceux préconisés, manque de structuration, couleur de lumière non adaptée et qualité de la lumière médiocre. Une surconsommation énergétique amoindrie à cause de quelques points de vente dont il faudrait augmenter très lourdement les quantités de lumière. Une surconsommation due au manque d'efficacité de l'implantation éclairage soulignée par une utilisation encore massive de sources incandescentes. Un levier facilement accessible pour utiliser le potentiel de baisse de la consommation énergétique et des coûts d'exploitation. Le facteur encourageant : 97% des commerçants souhaitent investir dans leur éclairage et disent en avoir compris les réels enjeux.

TÉMOIGNAGE

« Revendeur de matériel d'éclairage aux professionnels, je me suis bien rendu compte qu'éclairer un commerce était difficile.

J'avais des difficultés à conseiller mes clients sur les implantations lumineuses. Les secteurs d'activités sont nombreux et chaque situation est différente.

Depuis mon adhésion à l'OPMEC, mon niveau de compétence a rapidement évolué. La sélection de mes produits est depuis basée sur des critères plus qualitatifs. Les formations m'ont permis d'acquérir des notions de bases solides.

En tant que diagnostiqueur, la rencontre du client sur son point de vente est très enrichissante. Ces expériences me permettent de mieux comprendre les problématiques terrains.

La mise en application de cette méthodologie apporte une solution concrète et efficace à la fois sur l'aspect économique et marketing du point de vente.

Je suis heureux de pouvoir ainsi mieux maîtriser l'éclairage et d'apporter à mes clients bien plus de réponses ».



Steve Levy
HEXAGONE INNOVATION

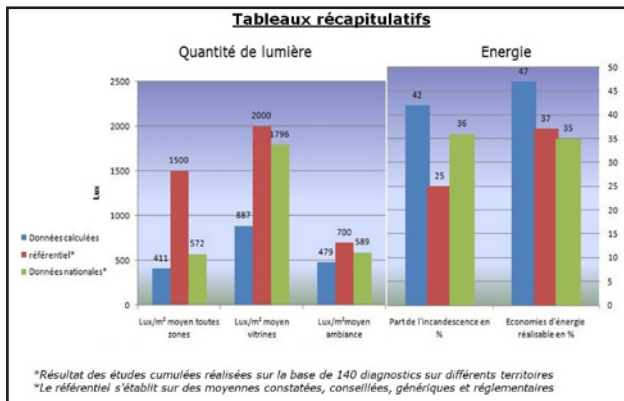
Innovation pour cette opération :

5 points de vente au hasard, ont bénéficié, d'un diagnostic spécifique alliant une approche Eclairage des commerces et Merchandising & Eclairage. Les résultats ont montré une adéquation totale entre les conclusions de chaque expert sur les lacunes commerciales de l'éclairage, les préconisations et leurs priorités d'exécutions.

Ont participé en qualité de prestataires recommandés sur cette opération :



OPMEC
253 rue Saint-Honoré Paris 1er
4 rue Stella Lyon 2
contact@opmec.org www.opmec.org



Dans le cadre de notre collaboration avec la CCI Sud Alsace Mulhouse, huit commerçants ont pu bénéficier de notre formation « éclairage de commerce ». La formation s'est déroulée en deux temps. Les commerçants ont tout d'abord assistés à un cours magistral de 3h, dans lequel ils ont pu apprendre comment créer un éclairage de commerce, pourquoi, son impact sur les charges d'exploitation, sur l'environnement, sur le chiffre d'affaires... Puis nos diagnostiqueurs sont intervenus dans leurs point de vente afin d'y réaliser notre diagnostic éclairage.



Précédent la remise individuelle des études, la synthèse collective montre que les niveaux d'éclairage et de la puissance consommée des commerces de Sud Alsace sont plus critiques qu'à l'échelle nationale: Niveaux d'éclairage en-dessous de ceux préconisés, manque de structuration, couleur de lumière non adaptée et qualité de la lumière médiocre. Une surconsommation énergétique particulièrement soutenue, de part une utilisation massive d'incandescence, ajoutée à la non réflexion de l'implantation d'éclairage. Deux leviers facilement accessibles pour atteindre le potentiel de baisse de la consommation énergétique et des coûts d'exploitation. On constate également, un vrai manque à gagner en termes de l'attractivité du territoire par un niveau particulièrement bas de l'éclairage des vitrines. Le facteur encourageant : 100% des commerçants déclarent avoir pris conscience des enjeux de leur éclairage et 55% se disent prêts à investir dans son amélioration à courts termes.

La CCI souhaite renouveler une opération du même type à la rentrée 2011.

Ont participé en qualité de prestataires recommandés sur cette opération :



L'ETAT DE L'ECLAIRAGE DES COMMERCES EN FRANCE

Grace à l'augmentation de la réalisation de nos diagnostics éclairage sur l'ensemble du territoire national, nous pourrions très prochainement publier un document de synthèse qui nous permettra de faire un point sur l'état de l'éclairage des commerces en France.

TÉMOIGNAGE

« J'ai bénéficié d'un diagnostic éclairage, dans le cadre d'une opération menée par la CCI de l'Ain. J'avais déjà relevé la problématique de l'éclairage dans ma boutique et ce qui me manquait c'était de trouver quelqu'un qui puisse me conseiller, car mon électricien n'avait pas ces compétences là.

Dans un premier temps j'ai assisté à une conférence sur l'éclairage. Elle m'a permis de mieux connaître les termes, les définitions et surtout comment mieux utiliser mon éclairage dans ma boutique.

Par la suite, j'ai rencontré un diagnostiqueur qui est venu dans ma boutique pour y réaliser le diagnostic éclairage. Le diagnostic s'est très bien déroulé, il a répondu à toutes mes questions, j'ai particulièrement appréciée la démonstration des différents types d'éclairage avec la mallette.

En suivant les préconisations données par le diagnostiqueur, je vais remplacer prochainement l'éclairage de ma vitrine. Par la suite je m'attaquerai à la façade et je pense qu'au printemps je terminerai par l'intérieur.

Je suis contente d'avoir participé à cette opération, j'ai pris conscience de l'importance de mon éclairage et de la nécessité de le modifier. J'attends avec impatience de voir les premiers changements. »

DUVIEUSART Huguette – commerçante

MEXI CHIC

TÉMOIGNAGE

« Le département Commerce de la CCI Sud-Alsace a choisi de mettre en place l'action complète de L'OPMEC. De l'Information jusqu'à l'action tout ce que fait et dit L'OPMEC est particulièrement adapté à notre cible commerciale.

L'atelier a convaincu des enjeux de l'éclairage et les diagnostics à peine terminés, les commerçants nous demandent les études... Une action concrète, utile qui crée du dynamisme. Cette thématique vue par L'OPMEC nous permet d'être réellement au cœur de notre métier en tant que conseiller d'entreprise car elle sensibilise aussi bien les entreprises quant aux économies d'énergies qu'elles peuvent réaliser mais surtout elle peut apporter des éléments concrets pour le développement de leur chiffre d'affaires

Des prochaines sessions s'organisent sur le prochain semestre de manière déployée sur le territoire.

Merci à l'ACFCI de nous avoir présenté cette association autant engagée qu'adaptée! »



Christelle DAGUET

Conseiller Développement Commerce

OPMEC

253 rue Saint-Honoré Paris 1er

4 rue Stella Lyon 2

contact@opmec.org

www.opmec.org

«La boutique CONTRE performance des 1ères journées du Commerce!»

L'OPMEC travaille avec la CCI de l'Ain sur la problématique éclairage des points de vente et je les remercie de leur confiance autant que de leur soutien. Dans le cadre de notre collaboration, nous avons été l'un de leurs partenaires aux 1ères rencontres du Commerce qui se déroulaient lundi 16 mai. Une convention avec la CCI de la Drôme leur a permis d'utiliser la boutique « exemplaire » qu'elle a conçue.



Elle représente indéniablement un outil utile et intelligent. Je déplore qu'elle ne remplisse pas son rôle pour l'éclairage car dans ce domaine il s'agit d'avantage de la boutique contre exemplaire! Mais parce qu'il est nécessaire d'optimiser les ressources, notamment en terme de sensibilisation, tous les commerçants qui ont fait la visite de la boutique de la CCI de la Drôme ont pu retenir les erreurs majeures à ne pas commettre: Eclairage zénithal au lieu du frontal, éblouissement, couleur unique au rendu médiocre, LED inappropriée, luminaires à faible rendement... De la vitrine jusqu'à l'étales centrale, seule la caisse avait un éclairage correct, avec certes, une couleur inadaptée et un luminaire sur lequel on ne peut mettre aucune valorisation de la marque, mais pour le moins dans le respect réglementaire!



Pour autant, sans changer la configuration, avec un investissement minime voire nulle et surtout les conseils de professionnels qualifiés voire de notre organisme, l'éclairage créerait un impact autrement plus efficient, juste et réellement utile!

Par ce que dire les choses fait avancer,
Cyril Ihssan - El Younani

TÉMOIGNAGE

« Depuis 2010 la CCI territoriale Rennes Bretagne, en partenariat avec l'OPMEC, propose aux commerçants sur l'ensemble de son territoire des ateliers de sensibilisation à l'éclairage du point de vente. L'objectif est d'expliquer aux commerçants comment un bon éclairage permet d'améliorer l'attractivité du magasin et de mettre davantage en valeur les produits, tout en réduisant sensiblement la consommation d'énergie. Lors de ces ateliers l'éclairage du magasin est traité à la fois sous l'angle économique, technique, environnemental et réglementaire. Après Rennes et Redon en 2010, des ateliers sont organisés cette année à Vitré et Montfort. A cette occasion les commerçants qui le souhaitent sont orientés vers des professionnels labellisés par l'OPMEC pour la réalisation d'un diagnostic éclairage en vue de mettre en pratique les principes exposés en atelier. L'OPMEC apporte à toutes les étapes de ce travail une véritable expertise sur la question de l'éclairage du commerce et nous met en relation avec les bons interlocuteurs qui nous permettent d'avancer dans notre projet. »



Gilles KEROMMES - chargé de mission intelligence économique

Les nouveaux adhérents



La CCI NORD ISERE, avec qui nous sommes entrain de mettre en place une nouvelle opération, compte désormais parmi nos adhérents Commerce.

SANTÉ & ÉCLAIRAGE

L'Observatoire élabore avec les services de santé, qui intègrent avec une volonté opérationnelle les problématiques éclairages des espaces professionnels, des solutions innovantes d'accompagnement au bon éclairage sans contrainte et avec prise de conscience.

COTE PRESSE



Information et solutions pour les professionnels de la pharmacie

PHARMACIEN MANAGER, mensuel destiné à aider les pharmaciens à développer leurs points de vente.

Pour leur numéro de mai, le magazine consacrera un article sur la problématique de l'éclairage.

LE PROGRES



Le journal **LE PROGRES**, à l'occasion de la conférence de presse organisée pour la remise de l'étude collective de Lyon 4, a consacré un article sur cette opération.

LES PROCHAINES DATES A RETENIR :

- **1er aout** : Assemblée Générale à Lyon
- **12 septembre** : Atelier de sensibilisation MONTFORT - Bretagne
- **19 septembre** : Formation « éclairage des commerces » à Saint Etienne - CCI Saint Etienne
- **26 septembre** : Atelier de Sensibilisation à Villefontaine - CCI Nord Isère
- **15, 16 et 17 novembre** : manifestation orientée sur les professionnels du bâtiment, en collaboration avec l'UNAIID - CCI Sud Alsace Mulhouse
- **17 novembre** : Atelier de Sensibilisation à Saint Etienne - CCI Saint Etienne
- **En prepration** : Formation « éclairage des commerces » - CCI Sud Alsace Mulhouse

OPMEC
253 rue Saint-Honoré Paris 1er
4 rue Stella Lyon 2
contact@opmec.org

www.opmec.org